



CONVENTION SUR LES ESPECES MIGRATRICES

Distribution: Générale

PNUE/CMS/COP11/Doc.19.1
30 juillet 2014

Français
Original: Anglais

11^e SESSION DE LA CONFERENCE DES PARTIES
Quito, Équateur, 4-9 novembre 2014
Point 19.1 de l'ordre du jour

MISE EN OEUVRE DU PLAN DE SENSIBILISATION ET DE COMMUNICATION 2012–2014

Résumé :

Le rapport décrit les activités entreprises en matière de sensibilisation et de communication, ainsi que dans la gestion de l'information, avant et après la création d'une Équipe commune chargée de la gestion de l'information, de la communication et de la sensibilisation entre les Secrétariats de la CMS et de l'AEWA, dans le cadre du processus relatif à la Structure future.

Le présent document comprend une annexe qui donne une liste du matériel publié durant la période considérée.

MISE EN OEUVRE DU PLAN DE SENSIBILISATION ET DE COMMUNICATION 2012–2014

(Préparé par le Secrétariat PNUE/CMS)

1. Conformément à la Résolution sur la sensibilisation et la communication, adoptée par la Conférence des Parties à sa dixième réunion (Res.10.7), les initiatives en matière de sensibilisation ont été axées principalement sur l'amélioration et l'extension des outils de communication, tels que le site Internet, les publications, les campagnes de sensibilisation (Année de la chauve-souris 2012 et Journée mondiale des oiseaux migrateurs), ainsi que sur des activités liées à la presse et aux médias.

2. Depuis janvier 2014, une Équipe commune chargée de la gestion de l'information, de la communication et de la sensibilisation, constituée de membres du personnel des Secrétariats de la CMS et de l'AEWA, a été mise en place dans le cadre d'un projet pilote visant à montrer les avantages découlant d'un partage des services entre les deux Secrétariats. Ce projet fait partie intégrante d'un processus commencé avec le processus relatif à la Structure future à la COP10 CMS [Résolution 10.9 de la COP CMS], et donne suite aux demandes faites à la 9ème réunion du Comité permanent de l'AEWA et à la 41ème réunion du Comité permanent de la CMS.

3. Les activités de sensibilisation et de communication de la CMS sont harmonisées avec les objectifs pertinents établis dans le Plan stratégique actualisé et élargi, couvrant la période 2012-2014. Tous les outils de communication élaborés ont été adaptés pour réaliser les objectifs fondamentaux du Plan stratégique ci-après :

Objectif 3 : Élargir la portée de la sensibilisation et renforcer l'engagement en faveur de la conservation des espèces migratrices parmi les acteurs clés

Portail Internet de la Famille CMS

4. Donnant suite à la proposition figurant dans le document PNUE/CMS/Res.10.7, un nouveau Portail Internet de la Famille CMS a été lancé à la 18ème réunion du Conseil scientifique de la CMS en juillet 2014. La plateforme de communication, qui couvre la CMS, y compris son bureau extérieur à Abu Dhabi et l'Accord sur les gorilles, l'AEWA, l'ASCOBANS et l'EUROBATS, renforce l'identité commune de ces instruments de la Famille CMS.

5. Le nouvel outil d'information permet une maintenance et une appropriation individuelles, tout en reliant et en partageant des informations entre les sites et par le biais d'un site Internet commun supplémentaire. La base de données qui sous-tend le site servira de structure et de source de base pour le contenu des sites Internet et facilitera le partage d'information entre les sites et un projet plus vaste à l'échelle du PNUE, InforMEA.

6. Le contenu sera disponible dans toutes les langues officielles de la CMS (anglais, espagnol et français), pour améliorer l'accès dans les régions. Des profils d'espèces, y compris leur répartition géographique (illustrée par des cartes interactives, des photos et des vidéos), des listes d'instruments pertinents, et des descriptions des menaces et de l'état de conservation sont mis à disposition également. Les profils des pays montrent l'état de

ratification des instruments de la CMS, la présence d'espèces, les rapports nationaux et les plans nationaux, ainsi que les coordonnées des correspondants nationaux.

7. Un espace de travail intégré pour la communauté en ligne facilite l'échange d'information entre les experts et les correspondants nationaux.

8. Les correspondants nationaux sont le principal groupe ciblé par le Portail Internet de la Famille CMS, ainsi que les organisations intergouvernementales, les autres organisations des Nations Unies, les partenaires, les défenseurs de l'environnement, les experts scientifiques et les ONG. Cependant, grâce à son grand attrait visuel, le Portail Internet peut atteindre les médias et le grand public également.

Médias sociaux

9. La CMS a contribué aux médias sociaux pour attirer l'attention sur des questions urgentes en matière de conservation. Ces outils facilitent une communication directe avec une vaste communauté en ligne, qui reconnaîtra et appuiera la CMS comme source d'expertise fondamentale dans le domaine de la conservation des espèces migratrices. Facebook permet de mettre en avant un thème et invite les utilisateurs à faire des commentaires sur le sujet, tandis que les utilisateurs de Twitter sont invités à créer et à suivre le fil d'une discussion. La page Facebook de la Convention de Bonn compte environ 3000 « amis »; et le compte Twitter a environ 2440 « followers ».

10. Les films présentés sur « Bonn Convention YouTube » mettent en évidence les besoins de conservation des espèces migratrices. Les déclarations vidéo faites par le personnel exécutif de la CMS et des Accords connexes aident à transmettre des messages adaptés à des groupes spécifiques ciblés, et à sensibiliser aux questions de conservation et aux défis à relever. Les vidéos prises pendant la 18ème réunion du Conseil scientifique de la CMS seront diffusées en continu dans le cadre de la préparation de la COP11.

Publications

11. Le Secrétariat continue de publier la Série technique pour donner des avis aux responsables politiques et aux défenseurs de l'environnement dans différents domaines. Le Plan d'action pour la conservation de l'argali sera inclus dans cette série, tandis que le rapport scientifique concernant l'Initiative sur les mammifères d'Asie centrale sera disponible en anglais et en russe à la COP11.

12. Des panneaux d'exposition thématiques continuent de présenter des informations pertinentes sur les instruments de la CMS et des thèmes importants.

13. Le Bulletin de la CMS, qui était constitué par le passé d'un seul document illustré, a été remplacé par un bulletin en ligne. Le Bulletin en ligne peut être composé d'articles de presse déjà disponibles sur le site Internet, ou de points de presse spécialement conçus pour ce moyen de communication. Il est distribué par courriel et permet à ses lecteurs d'avoir accès à chaque point de presse individuellement.

Objectif ciblé 3.2 : Augmenter le niveau de participation des non-Parties, comme cible prioritaire, aux travaux de la CMS

14. La CMS a travaillé en collaboration plus étroite avec le Fonds international pour la protection des animaux (IFAW) en 2013, pour favoriser une formation et une sensibilisation au Moyen-Orient. D'autre part, grâce aux informations fournies aux Parties par des « notifications », un certain nombre de pays ont signé des Mémoires d'entente (MdE).

15. La conservation des requins à l'échelle internationale a connu une forte impulsion grâce à la signature du MdE sur les requins par la Colombie, les Comores, les Emirats Arabes Unis, le Soudan, le Tuvalu et le Vanuatu. La CMS travaille avec des ONG pour avoir des nouveaux Signataires, accroître la sensibilisation et renforcer les capacités en matière de conservation des requins. IFAW, HSI Australia et HSI US, Pew, l'UICN et le WWF appuient la CMS dans cette démarche.

16. Dans le cadre de l'Initiative sur les mammifères d'Asie centrale, le Népal et la Fédération de Russie ont participé à l'atelier consacré à l'élaboration du Plan d'action pour la conservation de l'argali. Il est prévu que l'Afghanistan, le Bhoutan, la Chine, le Népal et la Russie participent à la réunion des parties prenantes en septembre. La CMS a joué un rôle de chef de file dans la Composante d'appui mondial sur la Coopération transfrontalière, qui fait partie du Programme mondial de protection de la panthère des neiges et de son écosystème.

17. D'une manière générale, le Secrétariat a joué un rôle proactif dans le recrutement de nouvelles Parties. Le nombre de Parties est ainsi passé de 115 Parties avant la COP10 à 120 Parties en mai 2014.

Objectif ciblé 3.4 : Accroître la sensibilisation des principaux médias à la CMS et à son rôle de leader dans la conservation des espèces migratrices

Presse et médias

18. Le Secrétariat a pu accroître de manière significative la sensibilisation à la CMS et à son rôle de leader dans la conservation des espèces migratrices parmi les principaux médias. Les références en ligne à la Convention ont augmenté de 150%, en passant de 162 000 en 2010 à 405 000 en juillet 2014. Les nouvelles de la CMS paraissent dans Biodiversity Policy & Practice, une base de données sur les activités de l'ONU et d'autres organisations intergouvernementales ayant trait à la politique internationale en matière de biodiversité.

19. Des communiqués de presse sur les réunions de la CMS, conférences, événements de communication, campagnes de sensibilisation, publications et questions relatives à la conservation de la CMS ont été distribués à des publics ciblés. La CMS continue sa coopération avec la Division de la communication et de l'information du public du PNUE et les Bureaux régionaux du PNUE, afin d'avoir une couverture médiatique dans les régions. Par ailleurs, la CMS profite du fait que les communiqués de presse sont distribués et affichés sur le site Internet du PNUE, en tant que communiqués de presse du PNUE.

20. Une stratégie innovante pour atteindre des nouveaux publics, orientée vers les questions fondamentales, a été introduite en mai 2013. Les tribunes libres (op-eds) rédigées par le Secrétaire exécutif ont permis d'accroître considérablement la visibilité de la Convention. Ces articles d'opinion mettent en lumière l'état de conservation des espèces

visées par la CMS, pour ouvrir la voie à des mesures de conservation urgentes qui seront examinées aux prochaines réunions.

21. La CMS a pu publier des tribunes libres (op-eds) dans toutes les langues officielles des Nations Unies (anglais, arabe, chinois, espagnol, français et russe) et a réussi à atteindre des non-Parties qui pourraient jouer un rôle important dans le domaine de la conservation. La distribution par l'agence de presse Inter Press Service a contribué à renforcer l'image de la Convention en tant qu'acteur mondial facilitant la conservation transfrontière ou luttant contre des menaces importantes. D'autre part, la CMS a ouvert des nouvelles perspectives en ce qui concerne la valeur et les avantages économiques procurés par les espèces migratrices.

22. La CMS a commencé à publier des tribunes libres conjointes avec la CITES, la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC) et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), afin de montrer l'efficacité des initiatives conjointes pour lutter contre les menaces pesant sur les espèces migratrices. Le jour même de cette publication, la CMS a participé avec la CCNUCC à un entretien en direct dans un journal allemand de renom, qui a publié la tribune libre conjointe dans son édition papier. De même, un partenariat média lancé avec une revue d'affaires allemande donne à la CMS une colonne mensuelle et une plateforme continue dans le pays hôte.

23. Durant la période considérée, des membres du personnel de la CMS, des Ambassadeurs et des experts scientifiques de la CMS ont accordé des entretiens à la Radio de l'ONU, la BBC, Deutsche Welle basée en Allemagne, et d'autres stations de radio internationales, pour mettre en avant les réussites de la CMS et aborder la question des besoins de conservation et des défis à relever.

Campagnes de sensibilisation

24. La Journée mondiale des oiseaux migrateurs 2014 a battu un nouveau record, avec plus de 400 manifestations célébrées dans 90 pays les 10 et 11 mai. Sous le slogan « Destination voies de migration – les oiseaux migratoires et le tourisme », la CMS et l'AEWA ont collaboré avec l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) pour étudier le rôle que peut avoir le tourisme durable dans la protection des migrations des oiseaux. La bande-annonce illustrant ce thème a été la deuxième bande-annonce la plus partagée sur Facebook. Plus de 5000 amis se sont rassemblés sur Facebook et 3240 personnes ont suivi la Journée mondiale sur Twitter.

25. Le Secrétariat a organisé un concert avec le chœur d'opéra de Bologne et le chœur de Deutsche Welle, afin de lever des fonds pour la protection du Râle à miroir.

26. La CMS a contribué activement à la Journée mondiale de la vie sauvage, lancée par la CITES en mars 2014, et a apporté son soutien à la Journée mondiale de la migration des poissons, organisée par une ONG aux Pays-Bas.

27. La Campagne de l'Année de la chauve-souris (2011-2012) a eu comme objectif d'encourager la création de nouveaux groupes de conservation, tout particulièrement à l'extérieur de l'Europe, pour sensibiliser à la nécessité de protéger les chauves-souris. Pendant toute la campagne, diverses organisations et institutions ont partagé des informations avec le Secrétariat, sur les activités entreprises pour améliorer l'état de conservation des chauves-souris. L'Année de la chauve-souris a permis de mettre en évidence les problèmes de conservation de cette espèce partout dans le monde. La campagne a été considérée comme un

outil extrêmement efficace pour sensibiliser un large public. En conséquence, l'UNESCO a inclus cette campagne parmi les activités officielles de la Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable (2005-2014).

28. Puisque la CMS est tributaire également des leaders d'opinion pour intégrer la conservation des espèces dans les programmes nationaux, la CMS a redoublé d'efforts pour atteindre l'objectif ci-dessous.

Objectif ciblé 3.5 : Influencer les leaders d'opinion des principaux groupes sectoriels ayant un impact sur les espèces migratrices, y compris en donnant des avis d'experts, par le biais de la CMS

Ambassadeurs

29. Les Ambassadeurs de la CMS ont plaidé la cause des espèces migratrices en utilisant leurs vastes réseaux de contacts dans le domaine de la conservation et les médias.

30. En 2014, Stanley Johnson a facilité la participation de la Convention à la London Wildlife Conference, ainsi qu'une audience du Secrétaire exécutif de la CMS avec le Prince Charles. Lorsque cela est possible, il soutient l'adhésion de nouvelles Parties à la Convention et représente la CMS à sa demande. En 2012, il a publié un ouvrage intitulé « Where the Wild Things Were », comprenant de nombreuses références à la Convention. Il a aussi rédigé l'ouvrage « United Nations Environment Programme: the first forty years », qui inclut une partie sur la genèse de la CMS à Bonn et, ultérieurement, des instruments de la CMS.

31. Ian Redmond OBE, expert britannique des grands singes et des éléphants, met en avant la CMS lors de réunions internationales, d'entretiens, d'émissions et de conférences publiques. M. Peter Schei, environnementaliste norvégien, cherche à obtenir l'appui du Gouvernement norvégien pour les activités de la CMS.

32. Kuki Gallmann a été la toute première Ambassadrice de la CMS et a soutenu chaque année la campagne de la Journée mondiale des oiseaux migrateurs. A titre d'exemple, elle a appuyé la grande manifestation régionale de la Journée mondiale des oiseaux migrateurs en Afrique, qui s'est tenue au Lac Elementaita, Kenya, où elle a prononcé un discours en mai 2013. Elle a également transmis des messages écrits et vidéo pour la Journée mondiale des oiseaux migrateurs 2012, 2013 et plus récemment en 2014.

Voir : <https://www.youtube.com/watch?v=W56Mo1RFUQ4>.

33. Les Ambassadeurs de bonne volonté du PNUE ont été contactés, pour que la CMS puisse les recruter lorsqu'ils s'adressent à différentes régions. Au cours de la période précédant la COP11, certaines de ces célébrités utiliseront leur visibilité pour communiquer des messages par le biais des médias sociaux.

Objectif ciblé 3.6 : Diffuser du matériel d'information important dans les langues des Nations Unies pertinentes, à des publics ciblés identifiés

34. La sensibilisation du public et la diffusion d'information auprès des décideurs, des experts scientifiques et du grand public figurent parmi les principales fonctions du Secrétariat. Celui-ci distribue donc des publications à différents publics ciblés.

35. Le Manuel pour les correspondants nationaux de la CMS et ses instruments a été lancé en 2013, afin d'aider les correspondants dans la mise en œuvre de la Convention et de ses instruments. Le manuel sert à la fois de document de référence et d'outil de formation pour renforcer les institutions nationales. Il a été publié en anglais, en espagnol et en français.

36. Dans le cadre d'une initiative conjointe, une fiche d'information thématique sur les espèces migratrices et la désertification a été publiée en coopération avec le Secrétariat de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (CNULD). Cette fiche d'information, disponible en anglais, en espagnol et en français, décrit les principales menaces pesant sur les espèces migratrices, qui résultent de la désertification.

37. Le Bulletin de la CMS, qui donne des nouvelles du Secrétariat et des informations sur les activités liées à la conservation, les questions de politique générale, les campagnes visant certaines espèces et les activités des Ambassadeurs de la CMS, est publié dans les trois langues officielles de la Convention.

38. Le matériel de promotion appuyant la campagne de sensibilisation « Année de la chauve-souris » a été publié dans les langues de travail de la CMS. La publication en ligne « les chauves-souris autour du monde » a été conçue comme un héritage de l'Année de la chauve-souris 2011-12; elle est disponible en anglais, en espagnol, en français et en russe.

39. La publication phare de la CMS « Planète vivante : Planète connectée, Rapport d'évaluation urgente » a été présentée à la COP10 CMS. Elle souligne l'importance de la préservation d'un réseau de voies de migration pour la conservation des espèces. Le rapport est disponible en anglais, et des résumés du rapport sont disponibles en espagnol et en français.

Action requise :

La Conférence des Parties est priée de :

- a) Prendre note du rapport présenté par le Secrétariat sur la sensibilisation et la communication en 2009 – 2011.
- b) Appuyer le projet de résolution figurant dans l'annexe au document PNUE/CMS/COP11/Doc.19.2, visant à reconduire le Plan de sensibilisation et de communication en 2015-2018.
- c) Approuver des ressources adéquates pour mettre en œuvre les activités de sensibilisation et de communication dans le budget de la CMS.

ANNEXE : PUBLICATIONS

Publications de 2012-2014

Type de publication	Titre	Année de publication	Langue
Kit de formation	Manuel pour les correspondants nationaux de la CMS et ses instruments	2013	Anglais, espagnol et français
Rapport scientifique	État de conservation des requins migrateurs	2014	Anglais
Rapport scientifique	Une vue aérienne des voies de migration (A Bird's Eye View on Flyways) (<i>deuxième édition révisée</i>)	2012	Anglais
Publication conjointe	Les espèces migratrices et la désertification	2013	Anglais, espagnol et français
Contribution à d'autres publications	Préserver la diversité biologique des terres arides, publié par l'UICN, le PNUE-WCMC et la CNUCLD	2012	Anglais
Matériel de promotion			
Brochure	Océans pleins de plastique	2014	14 langues, y compris les six langues de l'ONU
Poster	Journée mondiale des oiseaux migrateurs (Campagne)	2012-2014	Allemand, anglais, espagnol et français
Poster	Journée mondiale des oiseaux migrateurs (Concert)	2012-2014	Allemand et anglais
Publication en ligne	Les chauves-souris autour du monde	2012	Anglais, espagnol français et russe
Série technique (TS)			
TS No. 28 <i>Produit conjointement avec l'AEWA</i>	Plan d'action international par espèce pour la conservation du Vanneau sociable (<i>Vanellus gregarius</i>)	2012	Anglais
TS No. 27	Une étude des itinéraires aériens des oiseaux migrateurs et des priorités en matière de gestion	2014	Anglais
TS No. 26	Préserver les cétacés et les lamantins dans la région de l'Afrique de l'Ouest	2012	Anglais, espagnol et français